

Regulamin naboru inicjatyw „Mój Lublin”

Fundacja Działań Edukacyjnych KReAdukcja (z siedzibą w Lublinie, ul. Narutowicza 22/32) zaprasza mieszkańców miasta Lublin do udziału w naborze pomysłów na inicjatywy promujące postać Franciszki Arnsztajnowej.

Najciekawsze propozycje otrzymają możliwość realizacji przy wsparciu finansowym w wysokości do 2000 PLN.

Termin nadsyłania zgłoszeń upływa 28 marca 2025 o godz. 23:59, wyniki zostaną opublikowane na stronie <https://kreadukacja.org/> najpóźniej w dniu 15 kwietnia 2025 roku.

Zasady naboru

1. Nabór inicjatyw odbywa się w ramach zadania publicznego „Mój Lublin – konkurs inicjatyw mieszkańców”, realizowanego przez Fundację Działań Edukacyjnych KReAdukcja (zwaną dalej Organizatorem) przy wsparciu finansowym Miasta Lublin. Celem naboru jest uczczenie pamięci Franciszki Arnsztajnowej.
2. Nabór propozycji Inicjatyw będzie trwał od 1 lutego do 28 marca 2025 roku. Organizator ma prawo ogłosić dodatkowe nabory Inicjatyw.
3. Inicjatywy mogą być realizowane w terminie od 17 maja do 30 listopada 2025 roku.
4. Propozycje realizacji inicjatyw mogą składać pełnoletnie osoby fizyczne, mieszkające/uczące się/pracujące w Lublinie (zwane dalej Autor(k)ami Inicjatyw).
5. Jedna osoba może zgłosić maksymalnie dwie inicjatywy. Każda proponowana Inicjatywa powinna być złożona jako oddzielne zgłoszenie. Złożenie przez jedną osobę więcej niż 2 propozycje skutkować będzie odrzuceniem wszystkich propozycji danego Autora/Autorki Inicjatyw.
6. Forma Inicjatywy jest dowolna (m.in. wystawy, prezentacje, wieczory tematyczne i wykłady, warsztaty, gry miejskie, przedstawienia). Wszystkie Inicjatywy muszą być nieodpłatne dla ich uczestników.
7. Inicjatywy mają nawiązywać do postaci Franciszki Arnsztajnowej. Planowane Inicjatywy mogą być realizowane na terenie miasta Lublin i jego najbliższych okolic.
8. Maksymalna kwota na dofinansowanie Inicjatywy: 2000 PLN brutto (słownie: dwa tysiące złotych). Dofinansowanie nie jest dotacją w rozumieniu prawa polskiego.
9. W ramach naboru nie ma możliwości sfinansowania kosztów związanych z administracją Inicjatywy (np. koszty połączeń telefonicznych, Internetu), zakupu środków trwałych, zakupu napojów alkoholowych i broni, zakupu strojów i elementów wystawienniczych, zakupu sprzętu i wyposażenia (np. komputerów, telefonów, szaf, gablot), gadżetów promocyjnych.
10. W ramach naboru istnieje możliwość sfinansowania kosztów: projektu i prowadzenia strony internetowej, wypożyczenia strojów i scenografii na Inicjatywę, kosztów związanych ze streamingiem nagrań, wydruku plansz wystawowych i materiałów edukacyjnych, zakupu nagród, zakupu biletów wstępu dla uczestników Inicjatywy, zakupu materiałów plastycznych,

dekoracyjnych, materiałów do archiwizacji, materiałów edukacyjnych, kosztów podróży uczestników na miejsce Inicjatywy, wynajmu sprzętu na Inicjatywę, kosztów wyżywienia, kosztów wynagrodzeń (twórców, artystów, rekonstruktorów, prelegentów, grafików, konferansjerów, redaktorów, autorów tekstów, animatorów i przewodników, Autorów Inicjatywy, jeśli będą pełnili w niej funkcję twórcy, prelegenta itp.), z zastrzeżeniem, że koszty wynagrodzeń mogą stanowić 60% całości dofinansowania.

11. Zgłoszenie należy składać poprzez wypełniony Formularz dostępny do pobrania na stronie <https://kreadukacja.org/>. Formularz dostępny jest też w wersji wydrukowanej w siedzibie Fundacji. Wypełniony i podpisany formularz należy przesłać w formie skanu na adres e-mail: fundacja@kreadukacja.org (do dnia 28 marca 2025 do godz. 23:59) lub osobiście do siedziby Organizatora - Narutowicza 22/32 (do dnia 28 marca 2025, do godziny 14:59).

12. Za datę i godzinę zgłoszenia Inicjatywy uważa się datę i godzinę jej złożenia w siedzibie Organizatora lub datę i godzinę wpływu na skrzynkę odbiorczą ww. poczty elektronicznej.

13. Nadesłanie zgłoszenia Inicjatywy nie jest równoznaczne z otrzymaniem wsparcia finansowego.

Ocena zgłoszeń

1) Nadesłane zgłoszenia zostaną ocenione przez Jury.

2) Jury spośród nadesłanych zgłoszeń wybierze 6, które otrzymają wsparcie finansowe w wysokości do 2000 PLN (Organizator zastrzega sobie prawo zmiany ilości przyznanych nagród).

3) Decyzje Jury są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

4) Preferowane będą Inicjatywy spełniające co najmniej jedno z poniższych kryteriów:

- adresowane do osób ze szczególnymi potrzebami
- adresowane do grup międzypokoleniowych (dzieci i/lub młodzież oraz seniorzy)
- adresowane do dzieci i młodzieży szkolnej
- adresowane do minimum 20 – osobowej grupy

5) Zgłoszenia oceniane będą pod kątem następujących kryteriów:

- zgodność z tematem naboru,
- spójność działań, logika opisu Inicjatywy,
- oryginalność koncepcji i programu Inicjatywy,
- zasadność wydatków,
- adekwatność planowanych działań do podanej grupy odbiorców.

6) Inicjatywy zgłoszone przez osoby, które do tej pory nie realizowały tego typu działań w ramach naborów/konkursów Organizatora, będą premiowane dodatkową liczbą punktów.

Ogłoszenie wyników

1. Lista Inicjatyw, które otrzymają dofinansowanie zostanie opublikowana do 15 kwietnia 2025r. na stronie internetowej <https://kreadukacja.org/>.
2. Autorzy/Autorki zostaną powiadomieni pocztą elektroniczną o wynikach naboru oraz sposobie i terminie podpisania porozumienia dot. realizacji Inicjatywy.
3. Dodatkowe informacje na temat naboru udzielane są pod numerem telefonu 504 – 603 – 332 od poniedziałku do piątku od 11:00 do 14:00 oraz mailowo pod adresem: fundacja@kreadukacja.org