

Regulamin konkursu „Pokaż swoje SuperMOCE”

§ 1 NAZWA ORGANIZATORA KONKURSU

1. Organizatorem konkursu „Pokaż swoje SuperMOCE” (dalej „Konkurs”) jest Fundacja Działań Edukacyjnych KReAdukcja (zwana dalej: Organizatorem), z siedzibą w Lublinie, ul. Krakowskie Przedmieście 13/7, 20-002 Lublin, KRS: 0000317950, Regon: 060424041, NIP: 7123146495.
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie **Ingka Centres Polska Sp. z o.o.**, Janki, Pl. Szwedzki 3, 05-090 Raszyn, KRS 0000725159.

§ 2 TERMIN KONKURSU

1. Konkurs trwa w dniach 16.05-11.06.2023 r.

§ 3 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. W Konkursie mogą wziąć udział pełnoletnie osoby fizyczne (do 30 roku życia), posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, oraz małoletni powyżej 14 roku życia – za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego.
3. Uczestnikiem Konkursu staje się osoba, która spełnia wszystkie wymagania określone w Regulaminie, potwierdza zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i Załącznikami i przystąpi do Konkursu na zasadach opisanych w § 5 Regulaminu. Osoby, które zgłosiły swój udział w Konkursie, zwane są „Autorami” lub „Autorkami”.
4. Do odbioru nagród niezbędne będą następujące (gromadzone przez Organizatora) dane osobowe: imię, nazwisko oraz adres e-mail lub numer telefonu komórkowego.
5. Podanie przez Autora/Autorkę powyższych danych jest dobrowolne, ale zarazem konieczne, aby otrzymać nagrodę.
6. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Autor/Autorka oświadcza, że zapoznał/a się z niniejszym Regulaminem, akceptuje go oraz klauzulę informacyjną o przetwarzaniu danych osobowych, oraz udziela zgody na opublikowanie swojego imienia i nazwiska (imienia i nazwiska dziecka, którego jest przedstawicielem ustawowym) przez Organizatora i SKENDE w ramach listy zwycięzców.
7. Każdy/a Autor/Autorka może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz, to znaczy złożyć

jeden formularz zgłoszeniowy Inicjatywy.

8. W przypadku naruszenia Regulaminu przez Autora/Autorkę Organizator jest uprawniony do wykluczenia Autora/Autorki z udziału w Konkursie.

§ 4 NAGRODY W KONKURSIE

1. W konkursie przewidziano sześć nagród głównych – dofinansowanie w wysokości do 2000 zł (słownie: dwóch tysięcy złotych) brutto na realizację jednej Inicjatywy.

2. Dofinansowanie nie jest dotacją w rozumieniu prawa polskiego.

§ 5 PRZEBIEG I ZASADY KONKURSU

1. Celem Konkursu jest pobudzenie kreatywności i wrażliwości twórczej młodzieży oraz integracja środowiska lokalnego wokół działań społecznych, sportowych i/lub kulturalnych.

2. Proponowane Inicjatywy powinny umożliwiać młodym ludziom zaprezentowanie swoich pasji, zainteresowań, talentów, przy jednoczesnym umożliwieniu uczestniczenia w działaniu szerokiemu gronu odbiorców.

3. Warunkiem wsparcia Inicjatywy jest jej realizacja na terenie przestrzeni SKENDE ze szczególnym uwzględnieniem Miejscówki, a także Szwedzkiego Stołu i ogólnodostępnych przestrzeni centrum: Pumptrack, Skatepark, tereny zielone, Strefa Psa, pasaż handlowy wewnątrz obiektu SKENDE Shopping.

4. Nabór zgłoszeń trwa od 16.05.2023 do 11.06.2023 roku do godziny 23.59. Organizator ma prawo ogłosić dodatkowe nabory inicjatyw.

5. Zgłoszenie musi składać się z dwóch elementów:

a) krótkiego (do 1 minuty) filmiku, w którym Autor/ Autorka przedstawia swój pomysł na Inicjatywę

b) wypełnionego formularza zgłoszenia (załącznik nr 1 Regulaminu). Formularz zgłoszeniowy dostępny jest do pobrania na stronach www.kreadukacja.org, www.skendeshopping.pl.

6. Zgłoszenie (filmik) oraz podpisany formularz zgłoszeniowy – skan/zdjęcie) należy wysłać na adres mailowy fundacja@kreadukacja.org. Pliki powyżej 25 MB należy przesać np. wtransferem/googledrive, w odbiorcy wpisując adres: fundacja@kreadukacja.org

7. Inicjatywy mogą zgłaszać osoby w wieku 14 – 30 lat. Zgłoszenia osób niepełnoletnich muszą być podpisane przez ich rodziców/ opiekunów prawnych.

8. Inicjatywy muszą być zrealizowane w terminie od 23.06 do 31.08.2023.

9. Forma inicjatywy jest dowolna (m.in. wystawa, prezentacja, pokaz taneczny, podcast, teledysk, warsztaty, gra terenowa). Wszystkie Inicjatywy muszą być nieodpłatne dla ich uczestników.

10. Inicjatywy mają pokazywać pasje, zainteresowania, talenty młodzieży i włączać w realizację szerokie grono odbiorców, bez względu na wiek, płeć, narodowość, stopień sprawności.

11. W ramach Konkursu nie ma możliwości sfinansowania kosztów związanych z administracją inicjatywy (np. koszty połączeń telefonicznych, Internetu), zakupu środków trwałych, zakupu napojów alkoholowych i broni, zakupu strojów i elementów wystawienniczych, zakupu sprzętu i wyposażenia (np. komputerów, telefonów, szaf, gablot).

12. Wydatki związane z realizacją inicjatywy muszą być:

- niezbędne do realizacji Inicjatywy;
- efektywne i racjonalne;
- poniesione w terminie wskazanym przez Organizatora (wydatki poniesione przez Autora/Autorkę poza wskazanym terminem nie będą uwzględniane);
- prawidłowo udokumentowane – faktury wystawione na Organizatora;
- wykazane w zaakceptowanym przez Organizatora budżecie inicjatywy.

13. Rodzaje kosztów kwalifikowanych:

- honoraria za działania merytoryczne i obsługę przedsięwzięcia, na przykład: dla obsługi technicznej, instruktorów/ek prowadzących warsztaty, twórców/twórczyń, artystów/ek, konferansjerów/ek, animatorów/ek. Wynagrodzenie za koordynację nie może przekroczyć 10% dofinansowania.
- zakup materiałów niezbędnych do realizacji Inicjatywy;
- zakup artykułów spożywczych oraz usług gastronomicznych i cateringowych
- wynajem infrastruktury technicznej wraz z obsługą na potrzeby realizacji Inicjatywy;
- koszty transportu materiałów i sprzętu (brak możliwości rozliczenia faktur za benzynę);
- inne, np. nagrody dla uczestników

§ 6 OCENA ZGŁOSZEŃ I OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

1. Komisja, powołana przez Organizatora do czuwania nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu oraz przestrzeganiem Regulaminu (przedstawiciele SKENDE Shopping oraz Fundacji KReAdukcja), wyłoni zwycięskie Inicjatywy, kierując się przy tym kryteriami: spójność działań, logika opisu Inicjatywy; pomysłowość, oryginalność koncepcji i programu Inicjatywy; zasadność wydatków; adekwatność planowanych działań do podanej grupy odbiorców. Decyzje o przyznaniu nagród będą zależne od własnej oceny Komisji. Decyzje Komisji zapadają zwykłą większością głosów obecnych członków Komisji.

2. Lista inicjatyw, które otrzymają dofinansowanie zostanie opublikowana do 15.06.2023 na

stronach internetowych www.skendeshopping.pl i www.kreadukacja.org.

3. Nagrodzeni Autorzy/Autorki zostaną powiadomieni pocztą elektroniczną o wynikach konkursu oraz sposobie i terminie podpisania porozumienia dot. realizacji Inicjatywy.

§ 7 REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Konkursu mogą być zgłaszane w ciągu 7 dni od daty zakończenia Konkursu, wyłącznie w formie pisemnej na adres: Fundacja Działań Edukacyjnych KReAdukcja, ul. Krakowskie Przedmieście 13/7, 20-002 Lublin.

2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Autora/Autorki, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.

3. Organizator ma 7 dni roboczych na rozstrzygnięcie reklamacji.

§ 8 INFORMACJE DODATKOWE

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą ogłoszenia Konkursu.

2. Regulamin i dokumenty konkursowe dostępne są w siedzibie Organizatora oraz na stronach: www.kreadukacja.org, www.skendeshopping.pl.

3. Dodatkowe informacje na temat Konkursu udzielane są pod numerem telefonu 504 – 603 – 332 od poniedziałku do piątku od 10:00 do 14:00 oraz w czasie spotkań informacyjnych w Miejscówce SKENDE Shopping.